



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"UN STROP DE SAVOARE, PREMII PENTRU FIECARE"

Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului

1.1. Organizatorul concursului UN STROP DE SAVOARE, PREMII PENTRU FIECARE, denumita si „Promotia” este compania S.C. Coseli S.A. cu sediul in Iasi, Bd. Poitiers, Nr. 43, CIF RO1974954, inregistrata in Registrul Comertului sub. Nr. J22/2341/1992, cont RO71BRDE240SV07986492400 deschis la Banca BRD, (denumita in continuare “organizator” sau S.C. Coseli S.A.), avand numar de operator de date personale 17648.

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit in continuare "Regulament Oficial"), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.aromeesentiale.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, pe adresa de e-mail marketing@coseli.ro pe intreaga durata a Concursului potrivit celor mentionate in Articolul 3, sau triminand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea si publicarea in prealabil a actului aditional modificator al prezentului Regulament Oficial. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-ul web www.aromeesentiale.ro

Articolul 2. Aria de desfasurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara la nivel national. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot scrie la adresa de e-mail marketing@coseli.ro sau la sediul Organizatorului pe intreaga durata a Concursului, potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul

participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu) in termen de 3 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

Articolul 3. Durata Concursului

3.1. Concursul se desfasoara in perioada 16 martie - 16 aprilie 2015, pana la ora 24:00.

3.2. Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Articolul 1 de mai sus.

Articolul 4. Dreptul de Participare

4.1. Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice majore, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Concurs.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Concursului, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs.

4.6. Participarea la Concurs este gratuita. Participantii la acest Concurs sunt denumiti in cele ce urmeaza si „Utilizatori”.

Articolul 5. Produsele participante

5.1. Produse Participante sunt produsele companiei Coseli, respectiv:

Esente 38 ml: Esenta de Portocala, Esenta de Lamaie, Esenta de Vanilie, Esenta de Rom, Esenta de Menta, Esenta de Migdale, Esenta de Cafea, Esenta de Fructe de padure, Esenta de Mar cu scortisoara.

Esente 25 ml: Esenta de Portocala, Esenta de Lamaie, Esenta de Vanilie, Esenta de Rom, Esenta de Menta, Esenta de Migdale, Esenta de Cafea, Esenta de Fructe de padure, Esenta de Mar cu scortisoara.

Superesente 20 ml: Superesenta de Portocala, Superesenta de Lamaie, Superesenta de Vanilie, Superesenta de Rom.

Zaharoase: Zahar vanilinat 8g, Zahar vanilinat 50 g, Zahar pudra 150 g.

Coloranti alimentari 50 ml: Galben si Rosu.

Aditivi alimentari: Bicarbonat de sodiu 50g, Conservant 7g, Drojdie 7g, Praf de copt 10g.

Praf de budinca 40g: cu aroma de Vanilie, Ciocolata, Caramel, Capsuni.

Praf de crema pentru prajituri 55g: cu aroma de Vanilie, Ciocolata, Capsuni, Fructe de padure.

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Articolul 6. Mecanismul de desfasurare a Concursului. Inscrierea in Concurs

6.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 16 martie 2015, (ora 00:00:01) si pana la data de 16 aprilie 2015, ora 23:59:59

6.2. Participantii vor trimite online numarul bonului fiscal care contine produse Coseli in valoare de cel putin 10 lei, data si numele magazinului online, prin completarea unui formular disponibil in pagina dedicata promotiei pe website-ul www.aromeesentiale.ro. Acest formular va fi completat de catre Participant prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii si acceptarea prezentului Regulament al promotiei.

- Nume
- Prenume
- Localitate

- Adresa de email
- Numar de telefon
- Numarul bonului
- Data
- Magazin
- Sunt de acord cu regulamentul - bifa

Participantii la promotie trebuie sa pastreze Bonul Fiscal, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

6.3. Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data. In cazul in care aceleasi date ale bonului fiscal vor fi receptionate de catre Organizator pentru doua sau mai multe adrese de mail, intrarea in concurs va fi luata in considerare doar pentru persoana corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii informatiilor.

6.4. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 5 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica. Orice alte date introduse dupa primele 5 intr-o zi calendaristica vor fi luate in considerare daca vor fi transmise ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele date valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

6.5. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei.

(2) Daca Participantii transmit date preluate de pe bonurile fiscale care sunt fie eronate, fie incomplete.

(3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.aromeesentiale.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

(4) Daca, din motivele mentionate la Articolul 5.6, accesul Participantului a fost blocat anterior momentului intrarii in concurs.

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.6. Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de bonuri fiscale considerate a fi eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul in concurs, in sensul ca acele bonuri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un mesaj de informare pe website-ul promotiei.

Participantul poate solicita deblocarea accesului in concurs prin contactarea Organizatorului la numarul de telefon 0232/270997 (tarif normal in reseaua Romtelecom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 16.00 (cu exceptia zilelor libere legale).

In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii bonurilor expediate de catre Participant, operatorul infoline desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului bonului, a numarului de telefon care a fost indicat pentru inscriere , precum si alte informatii privind Bonul Fiscal de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, intrarea in concurs va ramane blocata. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant operatorul infoline decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca Contul intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

Numerele de bonuri valide transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise in contul Participantului doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Promotiei.

6.7. Inscrierea in campania promotionala se realizeaza in cadrul sectiunii online de pe website-ul www.aromeesentiale.ro

(1) Ce trebuie sa faca Participantul:

a. sa cumpere pe acelasi bon fiscal produse Coseli in valoare de cel putin 10 lei.

b. sa intre pe www.aromeesentiale.ro si sa introduca datele de pe bonul fiscal in formularul de concurs, perioada 16 martie - 16 aprilie 2015.

(2) Introducerea datelor se face in sectiunea „Concurs UN STROP DE SAVOARE, PREMII PENTRU FIECARE”, prin completarea formularului. Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare mesaj trimis pana la 16 martie 2015, indiferent de cate date trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut: *Promotia Coseli nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si retrimite datele din 16 martie pe www.romeesentiale.ro.*

(b) Daca datele sunt corecte și sunt expediate in perioada 16 martie - 16 aprilie 2015: *Felicitari! Participarea a fost inregistrata cu succes si ai o mare sansa de castig.*

(c) Daca datele transmise sunt incorecte și sunt expediate in perioada 16 martie - 16 aprilie 2015: *Date incorecte. Te rugam sa tastezi cu mai multa atentie data viitoare. Mai multe detalii la infoline 0232. 270997 (tarif normal).*

(d) Daca un Participant introduce consecutiv 5 date gresite, accesul la promotia Coseli ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj: *Ai introdus mai mult de 5 date gresite si participarea la promotie a fost blocata. Contacteaza-ne la infoline 0232. 270997 (tarif normal) pentru deblocare.*

(f) Daca aceleasi date sunt primite de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite: *Ne pare rău, dar aceste date au fost deja folosite. Infoline 0232. 270997(tarif normal)*

(e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj: *Promotia Coseli s-a incheiat pe data de 16 aprilie. Coseli iti multumeste pentru interes si te incurajam sa prajituresti in continuare pentru cei dragi!*

(f) Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel de-al 6-lea set de date intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 : *Ai introdus deja numarul maxim de date admise pe zi (5 intrari in concurs). Poti folosi din nou aceste date in alta zi. Infoline 0232. 270997(tarif normal).*

6.8. Pentru ca o inscriere sa poata fi considerata valida, utilizatorul trebuie sa completeze corect formularul de concurs. Toate campurile sunt obligatorii. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

6.9. Utilizatorii isi asuma corectitudinea si acuratetea datelor introduse in formularul de participare.

6.10. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, completarea formularului cu datele cu caracter personal solicitate si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor sunt conditii esentiale de validare a

castigatorului. Lipsa acordului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate duce la invalidarea castigatorului.

Articolul 7. Premiile Concursului

7.1. In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

5 x televizoare led LG, in valoare de 1.050 lei/bucata cu TVA inclus

10 x aparate multicooker, in valoare de 400 lei/ bucata cu TVA inclus

50 x seturi de oale de inox, in valoare de 170 lei/bucata cu TVA inclus

7.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 17.750 RON cu TVA inclus.

Articolul 8. Mecanismul de acordare a premiilor

8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, tragere ce va fi efectuata de catre un calculator prin utilizarea unui sistem care asigura atat confidentialitatea, cat si aleatoritatea extragerii.

8.2. La tragerea la sorti vor participa toate formularele completate in perioada 16 martie - 16 aprilie, pana la ora 24:00.

8.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Concursului se va efectua in data de 17 aprilie 2015, la sediul Organizatorului, in prezenta notarului public si a unui reprezentant al Organizatorului.

7.4. Vor fi desemnati 65 de castigatori - mai intai pentru televizoarele led, iar mai apoi pentru aparatele multicooker si seturile de oale din inox. De asemenea, vor fi trase la sorti 3 rezerve pentru televizoarele led, 8 rezerve pentru aparatele multicooker si 30 de rezerve pentru seturile de oale din inox.

8.5. Castigatorul unui premiu desemnat prin tragere la sorti nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.6. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.7. Daca in timpul Concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Concurs, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Articolul 9. Procedura de validare, acordare si revendicare a premiilor

9.1. In termen de 5 zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor Organizatorul va incerca sa ii contacteze, telefonic sau prin e-mail. In eventualitatea in care la o prima incercare acestia nu pot fi contactati (nu raspund la telefon sau la e-mail in termen de 2 zile de la primirea e-mailului), Organizatorul va mai incerca inca o data prin aceleasi modalitati, numarul maxim de incercari de contactare agreat fiind de doua.

9.2. Castigatorii trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului adresa la care sa fie expediate premiile.

9.3. Daca potentialul castigator (1) nu poate fi contactat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului (ex: nr. de telefon nu este alocat, este gresit, etc) sau (2) nu si-a revendicat sau refuza premiul sau (3) nu respecta conditiile Regulamentului sau termenul precizat de Organizator, in termen de 2 zile calendaristice din momentul ultimei notificari trimise, acestia sunt considerati castigatori nevalidati si vor pierde orice drept asupra premiului castigat, urmand ca premiul sa fie redistribuit rezervelor in ordinea extragerii.

9.4. Termenele si conditiile de revendicare si (pre)validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor cu caracter personal mentionate in cuprinsul prezentului Regulament si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii esentiale de validare a castigatorului. Lipsa acordului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate duce la invalidarea castigatorului.

9.6. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorect/incomplet.

9.7. Prin e-mailul de confirmare castigatorul va indica intervalul orar in care poate fi gasit, precum si daca desemneaza o persoana responsabila cu primirea coletului. Aceasta persoana trebuie sa aiba la data inmanarii premiului varsta de minim 14 ani impliniti. De asemenea, prin acelasi e-mail isi va asuma si transmite in scris acordul sau personal pentru colectarea si prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

9.8. Nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.9. Expedierea premiilor se va face prin curier prin grija directa a Organizatorului si pe seama acestuia in termen de 7 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

9.10. Inmanarea premiului de catre curier se va face in urma verificarii actului de identitate al participantului declarat castigator sau a persoanei declarate de acesta ca avand dreptul de a primi coletul, in baza unui proces verbal de predare primire semnat personal de catre participantul declarat castigator sau de catre persoana responsabila. Procesul verbal va consemna si acordul castigatorului pentru colectarea si prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Articolul 10. Raspunderea

10.1. Prin participarea la Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentului Concurs.

10.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.3. Prin participarea la Concurs, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta de prezentul Regulament Oficial si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- Participantul este de acord ca datele sale personale sa fie colectate si prelucrate, astfel cum acestea sunt mentionate in cuprinsul Regulament Oficial si in scopul declarat prin acesta.

10.4. Organizatorul prezentului Concurs:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu transmite datele/documentele solicitate conform Regulamentului in vederea validarii ca si castigator sau inmanarii premiului.

10.5. Premiile beneficiaza de garantiile oferite de producator. In cazul oricarei defectiuni sau oricarei functionari necorespunzatoare, participantii se vor adresa producatorului in baza certificatului de garantie aferent.

Articolul 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si colaboratorii sai implicati in derularea Concursului se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare si a imputernicitiilor sai.

11.2. Astfel, Organizatorul si colaboratorii sai implicati in derularea Concursului garanteaza tuturor participantilor la Concurs (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

11.3. Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

11.4. Dreptul de interventie asupra datelor: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau

inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.5. Dreptul de opozitie: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Concurs, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

11.7. Prin participarea la Concurs participantii isi exprima implicit acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal, respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, telefon catre Organizator implicata in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, ca acestea sa fie prelucrate si utilizate de catre Organizator.

11.8. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate va fi facuta publica pe site-ul www.aromeesentiale.ro.

11.9. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii nr. 677/2001.

Articolul 12. Taxe si impozite

12.1. Organizatorul Concursului nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Concursului este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Articolul 13. Incetarea Concursului inainte de termen

13.1. Concursul poate inceta inainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul web www.aromeesentiale.ro.

Articolul 14. Forta Majora si Cazul Fortuit

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

14.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau al cazului fortuit.

14.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situații politice, sociale sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea curierului (inclusiv dar fără a se limita la lovituri de stat, stare de război, revolte, cutremure, inundații, greve ale liniilor aeriene, etc).

14.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Articolul 15. Litigii

15.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

15.2. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

Articolul 16. Regulamentul Oficial

16.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricărui solicitant pe "www.aromeesentiale.ro" sau la adresa de e-mail marketing@coseli.ro, pe întreaga durată a Concursei (a se vedea Articolul 3 sau a se vizita următoarea adresă de Internet: www.aromeesentiale.ro), sau prin cerere scrisă adresată Organizatorului și trimisă prin poștă la adresa: Iași, Bd. Poitiers, Nr. 43.

ACT ADITIOAL NR 1
la Regulamentul oficial al concursului
“UN STROP DE SAVOARE, PREMII PENTRU FIECARE”

Regulamentul concursului **“UN STROP DE SAVOARE, PREMII PENTRU FIECARE”** organizat de SC COSELI S.A. cu sediul in Iasi, Bd. Poitiers, Nr. 43, CIF RO1974954, inregistrata in Registrul Comertului sub. Nr. J22/2341/1992, cont RO71BRDE240SV07986492400 deschis la Banca BRD, (denumita in continuare “organizator” sau S.C. Coseli S.A.), avand numar de operator de date personale 17648 se modifica astfel:

Art.1 Art. 3.1. din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“Consursul se desfasoara in perioada 16 martie-19 aprilie 2015, pana la ora 24:00.”

Art.2 Art. 6.1. din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 16 martie 2015, (ora 00:00:01) si pana la data de 19 aprilie 2015, ora 23:59:59”

Art.3 Art. 6.7. (1)b din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“sa intre pe www.romeesentiale.ro si sa introduca datele de pe bonul fiscal in formularul de concurs, perioada 16 martie - 19 aprilie 2015.”

Art.4 Art. 6.7. (2)b din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“Daca datele sunt corecte și sunt expediate in perioada 16 martie - 19 aprilie 2015: Felicitari! Participarea a fost inregistrata cu succes si ai o mare sansa de castig.”

Art.5 Art. 6.7. (2)c din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“Daca datele transmise sunt incorecte și sunt expediate in perioada 16 martie - 19 aprilie 2015: Date incorecte. Te rugam sa tastezi cu mai multa atentie data viitoare. Mai multe detalii la infoline 0232. 270997 (tarif normal).”

Art.6 Art. 6.7. (2)e din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj: Promotia Coseli s-a incheiat pe data de 19 aprilie. Coseli iti multumeste pentru interes si te incurajam sa prajituresti in continuare pentru cei dragi!”

Art.7 Art. 8.2 din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“La tragerea la sorti vor participa toate formularele completate in perioada 16 martie - 19 aprilie, pana la ora 24:00.”

Art.8 Art. 8.3 din Regulament se va modifica si va avea urmatorul cuprins:
“Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Concursului se va efectua in data de 22 aprilie 2015, la sediul Organizatorului, in prezenta notarului public si a unui reprezentant al Organizatorului.”

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al concursului “UN STROP DE SAVOARE, PREMII PENTRU FIECARE” raman nemodificate.

Taxele privind autentificarea prezentului act aditional au fost suportate de catre SC Coseli SA.

Organizator
SC COSELI SA
prin reprezentant

.....

in baza deciziei SC COSELI SA
din data de 06.04.2015